

Informationsdienst Wissenschaft

Pressemitteilung

"Das Ziel der Kommunikationsförderung haben wir erreicht" - Der Praxisprojekttag des Studiengangs awis brachte Praxis-Vertreter

Therese Bartusch-Ruhl M. A., Pressestelle
Wirtschaftswissenschaften / Fachbereich Wirtschaft
Fachhochschule Mainz

28.09.2009 13:28



Am 26.09.2009 lud die Fachhochschule Mainz im Rahmen der 2. awis-Regional-konferenz zum "Praxisprojekttag" des Studiengangs awis (ausbildungsintegrierend Wirtschaftsinformatik studieren). Studierende der Semester 3, 5 und 7 präsentierten ihre Praxisprojekte des vergangenen Sommersemesters.

Neben einer Poster-Präsentation erwarteten die Gäste und Teilnehmer ausgewählte Vorträge der Studierenden. Eröffnet wurde die Veranstaltung von der Vizepräsidentin der FH Mainz, Prof. Dr. Andrea Beyer und der Studiengangleiterin Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher. Die ersten vier Vorträge der Studierenden beschäftigten sich mit Themen wie "Netzwerkmanagement im SMB-Segment", "Kundenzufriedenheitsanalyse bei fairpartners", "Webauftritt des Projekts: Arbeitsmedizinische Betreuung für Lehrkräfte in Rheinland-Pfalz" und "Welche Brücke muss man nehmen? (Der Versuch einer performanten Datenübertragung zwischen zwei verschiedenen Datenbanksystemen".

Nach diesen ersten Vorträgen bestand die Möglichkeit, sich die weiteren Projekte in Form von Poster-Präsentationen näher zu betrachten. Hierbei standen die beteiligten Studierenden für Fragen und Diskussionen zur Verfügung. Thomas Duchmann, awis-Studierender, gefällt das praxisnahe Studium: "Die Praxisprojekte finde ich allgemein sehr gut, weil man das theoretisch Erlernte in der Praxis anwenden und vertiefen kann und Praxisbezug bekommt."

Die Kooperation mit der Wirtschaft sieht er ebenfalls positiv: "Das wird auch in den Unternehmen sehr gut aufgenommen. die Unternehmen stehen hinter uns, man bekommt die Zeit, die Informationen und die Möglichkeit Projekte auch real umzusetzen, die dann auch produktiv eingesetzt werden."

Nach der Pause folgten noch drei weitere Vorträge von Studierenden zu den Themen: "Evaluierung des Business Intelligence Intersystems DeepSee im Vergleich mit SAP BW", " Bewertung von Werkzeugen für den automatisierten Test von verteilten Webbasierten Anwendungen" und "CRM Capability Analyse in der Automobilindustrie". Abschließend verabschiedete Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher die Teilnehmer. Ihr Fazit: " Der Tag ist noch deutlich besser gelaufen, als ich dachte. Die Response war überaus gut - von Studierenden wie auch Unternehmensvertretern. Das Ziel der Kommunikationsförderung haben wir erreicht. Einen solchen Praxisprojekttag werden wir jetzt vermutlich jährlich etablieren." (Text: Verena Schmitt)



Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher stellt den Praxisprojekttag in der Aula der FH Mainz vor



Ran an die Poster: Die Präsentation bestand aus 55 Plakaten
Verena Schmitt

URL dieser Pressemitteilung: <http://idw-online.de/pages/de/news335865>

Merkmale dieser Pressemitteilung:

Elektrotechnik, Wirtschaft
regional

Buntes aus der Wissenschaft, Wissenschaftliche Tagungen deutsch