

- › **Recherche** › Pressematerial eingeben › Themendatenbank
- ›› **Pressemitteilungen** ›› Nachrichten ›› Pressetermine ›› Themenpläne

Suchbegriffe ?

**Suchen**

› Profisuche

**Pressemitteilung vom 28.09.2009 | 13:28**

›› Pressefach: Fachhochschule Mainz

**(idw) "Das Ziel der Kommunikationsförderung haben wir erreicht" - Der Praxisprojekttag des Studiengang awis brachte Praxis-Vertreter**

Neben einer Poster-Präsentation erwarteten die Gäste und Teilnehmer ausgewählte Vorträge der Studierenden. Eröffnet wurde die Veranstaltung von der Vizepräsidentin der FH Mainz, Prof. Dr. Andrea Beyer und der Studiengangleiterin Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher. Die ersten vier Vorträge der Studierenden beschäftigten sich mit Themen wie "Netzwerkmanagement im SMB-Segment", "Kundenzufriedenheitsanalyse bei fairpartners", "Webauftritt des Projekts: Arbeitsmedizinische Betreuung für Lehrkräfte in Rheinland-Pfalz" und "Welche Brücke muss man nehmen? ( Der Versuch einer performanten Datenübertragung zwischen zwei verschiedenen Datenbanksystemen".

Nach diesen ersten Vorträgen bestand die Möglichkeit, sich die weiteren Projekte in Form von Poster-Präsentationen näher zu betrachten. Hierbei standen die beteiligten Studierenden für Fragen und Diskussionen zur Verfügung. Thomas Duchmann, awis-Studierender, gefällt das praxisnahe Studium: "Die Praxisprojekte finde ich allgemein sehr gut, weil man das theoretisch Erlernete in der Praxis anwenden und vertiefen kann und Praxisbezug bekommt." Die Kooperation mit der Wirtschaft sieht er ebenfalls positiv: "Das wird auch in den Unternehmen sehr gut aufgenommen. die Unternehmen stehen hinter uns, man bekommt die Zeit, die Informationen und die Möglichkeit Projekte auch real umzusetzen, die dann auch produktiv eingesetzt werden."

Nach der Pause folgten noch drei weitere Vorträge von Studierenden zu den Themen: "Evaluierung des Business Intelligence Intersystems DeepSee im Vergleich mit SAP BW", "Bewertung von Werkzeugen für den automatisierten Test von verteilten Webbasierten Anwendungen" und "CRM Capability Analyse in der Automobilindustrie". Abschließend verabschiedete Prof. Dr. Anett Mehler-Bicher die Teilnehmer. Ihr Fazit: " Der Tag ist noch deutlich besser gelaufen, als ich dachte. Die Response war überaus gut - von Studierenden wie auch Unternehmensvertretern. Das Ziel der Kommunikationsförderung haben wir erreicht. Einen solchen Praxisprojekttag werden wir jetzt vermutlich jährlich etablieren." (Text: Verena Schmitt)

Link zur Pressemitteilung: <http://www.pressrelations.de/new/standard/dereferrer.cfm?r=384400>

[Druckversion] [PDF]

[zurück]

**WEITERE PRESSEMITTEILUNGEN**

Neuer Ansatz für Behandlung von bösartigen Hirntumoren  
28.09.2009 | 13:13 | ›› Pressefach: Universitätsklinikum Heidelberg

(idw) Nach der Operation ist eine Chemotherapie allein für Patienten, denen ein sehr bösartiger Gehirntumor (anaplastisches Gliom) entfernt wurde, ebenso erfolgreich wie eine Strahlentherapie. Die Patienten überleben damit im Durchschnitt 30 Monate ohne Rezidiv. Eine von Heidelberger und Züricher Wissenschaftlern geleitete Studie der Neuroonkologischen Arbeitsgemeinschaft der Deutschen Krebsge...

Pressegespräch: Maßnahmen zur Luftreinhaltung verbessern Gesundheit der amerikanischen Bevölkerung  
28.09.2009 | 13:02 | ›› Pressefach: GSF - Forschungszentrum für Umwelt und Gesundheit

(idw) Die umweltbezogene Gesundheitsforschung, im amerikanischen Sprachgebrauch Environmental Health-Forschung, feiert einen ihrer bislang größten Erfolge: Gemeinsame wissenschaftliche Studien des Helmholtz Zentrums München und der amerikanischen Umweltbehörde EPA (Environmental Protection Agency) trugen dazu bei, zwischen 1996 und 2006 weitreichende Luftreinhaltemaßnahmen in den USA zu beschlie...

Börsen-Simulation Informunity wird Talentschmiede für private Anleger. Top-Ergebnisse: 30% über Markt-Performance

**Anmeldung**

**Name:**   
**Passwort:**

**Login**

Auf diesem Rechner angemeldet bleiben, bis ich mich abmelde.

› Passwort vergessen?

Die Vorteile einer Registrierung? Wir geben Ihnen einen **Überblick**.

Veröffentlichen Sie Pressematerial und **abonnieren** Sie den pressrelations - **Newsletter**.

› kostenlos registrieren

**Pressematerial veröffentlichen**

Sie möchten eine Pressemitteilung oder einen Termin bei uns veröffentlichen?

› weitere Infos

**Content-Partnerschaft**

Werten Sie Ihr Onlinemedium mit aktuellen Pressemitteilungen von pressrelations auf.

› weitere Infos

**Aktuelles Pressefoto**



Kritische Aufklärung über Organtransplantation e. V.

**Unser Partner**



**Pressearbeit und Themenplanung**

28.09.2009 | 13:00 | [»» Pressefach: Informunity](#)

Bad Aibling (pressrelations) - München/Bad Aibling, 28.9.2009 – Nach mittlerweile eineinhalb Jahren kristallisieren sich in der Börsen-Simulation Informunity ([www.informunity.de](http://www.informunity.de)) die wirklichen Investment-Talente heraus. Wie erwartet schneiden die knapp 7000 Teilnehmer analog zum Markt ab. Die Aktien-Portfolios der Ranglisten-Besten, aktuell über 500 Personen, erzielen jedoch ein deutlich besseres Ergebnis: 30% über Markt-Perfo...

[Andreas Lehnardt: Die Jüdische Bibliothek an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz 1938-2008](#)

28.09.2009 | 12:58 | [»» Pressefach: Johannes Gutenberg-Universität Mainz](#)

(idw) Andreas Lehnardt: Die Jüdische Bibliothek an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz 1938-2008 (Mainz, 28. September 2009, lei) Die alte Jüdische Bibliothek an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz bewahrt ein einzigartiges Zeugnis jüdischen Lebens und jüdischer Kultur in Rheinland-Pfalz. Dieser "verborgene Schatz" ist bis heute - 70 Jahre nach der "Reichskristallnacht" 1938 - nur weni...

[Jetzt für den Deutschen Materialeffizienz-Preis bewerben](#)

28.09.2009 | 12:48 | [»» Pressefach: VDI/VDE Innovation + Technik GmbH](#)

(idw) Das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) zeichnet zum sechsten Mal in Folge nachhaltige Beispiele aus der Praxis mit dem Deutschen Materialeffizienz-Preis aus. Prämiert werden in diesem Jahr erstmals vier Unternehmen und zusätzlich eine Forschungseinrichtung. Dotiert ist der Preis mit insgesamt 50.000 Euro - jeder Preisträger erhält 10.000 Euro. Überreicht wird der Preis...

[» weiter](#)

Suchen Sie in unserer Themendatenbank gezielt Medien, die Beiträge über affine Themen zu Ihrer Pressemitteilung planen!

[» weitere Infos](#)

### Pressemitteilung beobachten

Sie wollen wissen, in welchen Medien Ihre Pressemitteilung (PM) erschienen ist? Nutzen Sie NewsRadar für Ihre PM-Beobachtung!

[» Informationen zur Medienbeobachtung mit NewsRadar finden Sie hier](#)

### RSS-Newsfeed

Holen Sie sich aktuelle Pressemitteilungen direkt auf Ihren Desktop!

[» zu den News-Feeds](#)